



CustomerPro

# हर हफ़्ते पोस्ट करें। हर ग्राहक को जवाब दें। बड़ी टीम रखे बिना।

एक ही जगह से अपने सभी सोशल मीडिया पेज सक्रिय रखें, ऑफ़र भेजें, इन्क्वायरी का फ़ॉलो-अप करें और दिन-रात ग्राहकों को जवाब दें। व्यस्त बिज़नेस मालिकों के लिए बना है, तकनीकी लोगों के लिए नहीं।

Instagram

Facebook

LinkedIn

X

Telegram

Reddit

Pinterest

Google Business Profile

WhatsApp

ईमेल

14 दिन मुफ़्त

क्रेडिट कार्ड की ज़रूरत नहीं

हर चैनल, एक ही लॉगिन

सोशल मीडिया, WhatsApp और ईमेल

असली लोग आपकी मदद करते हैं

सेटअप में हमारी टीम की मदद

यह कहाँ काम करता है

# जहाँ-जहाँ ग्राहक आपको देखते हैं, उन सबके लिए एक ही स्क्रीन।

CustomerPro सिर्फ WhatsApp के लिए नहीं है। यह आपके सोशल मीडिया पेज, मैसेज और ईमेल एक साथ संभालता है, ताकि आपको बार-बार ऐप बदलना न पड़े।

अपने सोशल मीडिया पेजों पर पोस्ट और शेड्यूल करें

|                                                                                                                                    |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>Instagram</b><br>पोस्ट, कमेंट, मैसेज<br>तैयार |  <b>Facebook</b><br>पेज, कमेंट, विज्ञापन की इन्क्वायरी<br>तैयार |  <b>LinkedIn</b><br>आपकी निजी प्रोफाइल पर पोस्ट<br>तैयार |  <b>X (Twitter)</b><br>पोस्ट<br>तैयार                                 |
|  <b>Telegram</b><br>आपके चैनल पर पोस्ट<br>तैयार   |  <b>Reddit</b><br>पोस्ट<br>तैयार                                |  <b>Pinterest</b><br>पिन<br>जल्द शुरू                    |  <b>Google Business</b><br>आपकी Google लिस्टिंग पर अपडेट<br>जल्द शुरू |
|  <b>Threads</b><br>पोस्ट और कमेंट<br>जल्द शुरू  |  <b>YouTube</b><br>शॉर्ट्स और कमेंट<br>जल्द शुरू              |  <b>TikTok</b><br>छोटे वीडियो<br>जल्द शुरू             |  <b>Snapchat</b><br>पोस्ट<br>जल्द शुरू                              |

"जल्द शुरू" वाले नेटवर्क बनकर तैयार हैं। प्लेटफॉर्म की मंजूरी मिलते ही हम इन्हें हर ग्राहक के लिए खोल देंगे।

अपने ग्राहकों से यहाँ बात करें

|                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>WhatsApp</b><br>ऑफ़र, चैट, ऑटो रिप्लाई और आपका AI असिस्टेंट                                        |  <b>Instagram मैसेज और कमेंट</b><br>WhatsApp वाली स्क्रीन से ही जवाब दें |
|  <b>Facebook कमेंट और विज्ञापन की इन्क्वायरी</b><br>हर कमेंट और विज्ञापन फ़ॉर्म आपकी टीम तक पहुँचता है |  <b>ईमेल</b><br>आपके अपने बिज़नेस ईमेल पते से भेजे गए न्यूज़लेटर         |

इन सब पर आप क्या कर सकते हैं

|                                                                            |                                                                 |                                                        |                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| <b>एक बार लिखें, हर जगह पोस्ट करें</b><br>हर पेज के लिए शब्द बदल सकते हैं। | <b>महीने की योजना बनाएं</b><br>हर पोस्ट एक ही कैलेंडर पर देखें। | <b>एक ही जगह से जवाब दें</b><br>कमेंट और मैसेज एक साथ। | <b>देखें क्या काम कर रहा है</b><br>रीच, लाइक और पोस्ट करने का सबसे अच्छा समय। |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|

यह क्यों ज़रूरी है

# आपके ग्राहक दिन भर ऑनलाइन रहते हैं। जो बिज़नेस उन्हें दिखता है और जवाब देता है, वही जीतता है।

हम जिन मालिकों से मिलते हैं, उनमें से ज़्यादातर की तीन ही समस्याएँ होती हैं: सोशल मीडिया पर पोस्ट करना दो हफ़्ते बाद बंद हो जाता है, दुकान में भीड़ हो तो इन्क्वायरी छूट जाती है, और फ़ॉलो-अप करना रह जाता है। आँकड़े भी यही बताते हैं।

## 91%

ऑनलाइन भारतीय वयस्क हर हफ़्ते किसी बिज़नेस से चैट करते हैं।

Kantar 2025, Meta द्वारा उद्धृत, 2026

## 73%

लोग प्रतिस्पर्धी से ख़रीद लेंगे, अगर बिज़नेस सोशल मीडिया पर उन्हें जवाब नहीं देता।

Sprout Social Index, 2025 (वैश्विक)

## 42%

छोटे बिज़नेस के पास मार्केटिंग के लिए दिन में एक घंटे से भी कम समय होता है।

Constant Contact, 2025 (अमेरिका, यूके, कनाडा, ऑस्ट्रेलिया)

## 51%

छोटे बिज़नेस कहते हैं कि सोशल मीडिया पर पोस्ट करना उनका सबसे ज़्यादा समय लेने वाला मार्केटिंग काम है।

Constant Contact, 2024 (अमेरिका, यूके, कनाडा, ऑस्ट्रेलिया)

## CUSTOMERPRO में क्या-क्या है

### 01 सोशल मीडिया कैलेंडर

एक ही स्क्रीन से अपने सभी पेजों की योजना बनाएं और पोस्ट करें

### 02 ऑटो प्लानर

आपके बिज़नेस को समझता है और आपकी पोस्ट तैयार करता है

### 03 कैपेन

WhatsApp, ईमेल और Instagram पर ऑफ़र भेजें

### 04 फ़ॉलो-अप

जिन्होंने पूछा पर ख़रीदा नहीं, उन्हें याद दिलाएं

### 05 ऑटो रिप्लाई

आम सवालों के तुरंत जवाब

### 06 प्रलो

तैयार, चरण-दर-चरण ग्राहक सफ़र

### 07 ग्राहकों के लिए AI असिस्टेंट

चैट संभालता है, ज़रूरत पड़ने पर आपको सौंप देता है

### 08 रोज़ के कामों के लिए असिस्टेंट

ग्राहकों का स्वागत, बुकिंग और पेमेंट लेना

### 09 आपके बिज़नेस की जानकारी

असिस्टेंट आपकी अपनी जानकारी से जवाब देता है

### 10 ChatGPT और Claude के साथ काम करता है

बस पूछकर अपना अकाउंट चलाएं

01

सोशल मीडिया कैलेंडर

## आपके सभी पेज, एक ही कैलेंडर पर।

पोस्ट एक बार लिखें और Facebook, Instagram, LinkedIn, X, Telegram और अन्य पर भेजें। पूरा महीना एक नज़र में देखें।

| अक्टूबर      |      |              |      |            |     |            |
|--------------|------|--------------|------|------------|-----|------------|
| 12 पोस्ट तय  |      |              |      |            |     |            |
| सोम          | मंगल | बुध          | गुरु | शुक्र      | शनि | रवि        |
| 12<br>नया    | 13   | 14<br>रिव्यू | 15   | 16<br>ऑफ़र | 17  | 18<br>टीम  |
| 19<br>दिवाली | 20   | 21<br>टिप    | 22   | 23<br>ऑफ़र | 24  | 25<br>फोटो |

- ✓ अभी पोस्ट करें, बाद के लिए शेड्यूल करें या ड्राफ़्ट में रखें।
- ✓ पोस्ट बहुत लंबी हो या किसी पेज के लिए फ़ोटो का साइज़ ग़लत हो, तो पहले ही बता देता है।
- ✓ "AI से लिखें" कैप्शन सुझाता है।
- ✓ सभी पेजों के कमेंट का जवाब एक ही जगह से दें।
- ✓ देखें कौन-सी पोस्ट अच्छी चली और पोस्ट करने का सबसे अच्छा समय क्या है।

02

ऑटो प्लानर

अली एक्सेस

## यह आपके बिज़नेस को समझता है, फिर पूरे महीने की पोस्ट तैयार करता है।

पहले, यह आपको जानता है

### आपका बिज़नेस

आप क्या करते हैं, आपका शहर, आपकी वेबसाइट

### आपके ग्राहक

उम्र, इलाक़ा और 5 तक भारतीय भाषाएँ

### आपके बोलने का तरीक़ा

औपचारिक या दोस्ताना, पसंद और नापसंद के शब्द

### आपकी पहचान

लोगो, रंग और फ़ोटो की शैली

### आप क्या बेचते हैं

प्रोडक्ट, सेवाएँ और मौजूदा ऑफ़र

### आपका लक्ष्य

पहचान बनाएँ, इन्क्वायरी पाएं या ऑनलाइन बेचें

फिर यह काम करता है

### चरण 1

#### तारीखें तय करता है

त्योहारों, आपके ऑफ़र और पोस्ट के सबसे अच्छे समय के हिसाब से।

### चरण 2

#### पोस्ट लिखता है

आपकी शैली में और आपके ग्राहकों की भाषा में।

### चरण 3

#### तस्वीर डिज़ाइन करता है

आपके रंगों और लोगो के साथ 120 से ज़्यादा डिज़ाइन।

### चरण 4

#### आप मंजूरी देते हैं

जब तक आप हॉ नहीं कहते, कुछ भी पोस्ट नहीं होता।

## कुछ ही मिनटों में अपना ऑफ़र हर ग्राहक तक पहुँचाएं।

त्योहार का ऑफ़र, नया माल, एडमिशन शुरू, अपॉइंटमेंट के स्लॉट। एक बार लिखें, चुनें किसे भेजना है, और अभी या अपने चुने समय पर भेजें।

- ✓ **WhatsApp ऑफ़र।** फ़ोटो, वीडियो या डॉक्यूमेंट भेजें। हर ग्राहक का नाम अपने आप भर जाता है।
- ✓ **ईमेल न्यूज़लेटर।** ब्लॉक खींचकर बनाएं: हेडिंग, तस्वीर, बटन। ये आपके अपने बिज़नेस ईमेल पते से जाते हैं।
- ✓ **Instagram मैसेज।** जिन्होंने हाल ही में आपको मैसेज किया है, उन्हें मैसेज भेजें।
- ✓ **सही लोगों को भेजें।** "पुराने ग्राहक", "दाम पूछा" या "पुणे शाखा" जैसी लिस्ट बनाएं।
- ✓ **पहले से शेड्यूल करें।** दिवाली का मैसेज आज ही सेट करें, वह उसी दिन चला जाएगा।
- ✓ **देखें क्या हुआ।** किसे मिला, किसने पढ़ा, किसने जवाब दिया। दूसरा मैसेज सिर्फ़ उन्हें भेजें जिन्होंने नहीं पढ़ा।
- ✓ **ग्राहक की इच्छा का सम्मान।** जिन ग्राहकों ने "stop" कहा है, वे अपने आप लिस्ट से बाहर रहते हैं।

S

**Shree Sarees**  
बिज़नेस अकाउंट

नमस्ते प्रिया जी, हमारा दिवाली कलेक्शन आ गया है। रविवार तक हमारे नियमित ग्राहकों के लिए 15% की छूट।

[कलेक्शन देखें](#)

10:02 am

क्या यह मैरून रंग में है?

10:05 am

जी हाँ, मैरून में तीन डिज़ाइन हैं। अभी फ़ोटो भेज रहे हैं।

10:05 am

भेजा

**1,240**

आपकी लिस्ट के ग्राहक

पढ़ा

**1,012**

ने आपका मैसेज खोला

जवाब दिया

**186**

इन्क्वायरी जिनका जवाब देना है

ऊपर के आँकड़े रिज़ल्ट स्क्रीन का उदाहरण हैं, किसी नतीजे का वादा नहीं।

### उदाहरण

एक कोचिंग संस्थान सोमवार सुबह पिछले साल की इन्क्वायरी वालों को "अप्रैल बैच के लिए एडमिशन शुरू" भेजता है। शाम तक उन्हें पता होता है कि किन अभिभावकों ने पढ़ा और किसने कॉल बैक माँगा।

## सबसे व्यस्त दिन में भी कोई इन्क्वायरी नहीं छूटती।

एक बार सेट करें। उसके बाद हर नई इन्क्वायरी को तुरंत जवाब और विनम्र रिमाइंडर मिलता है, आपकी टीम में किसी को याद रखना नहीं पड़ता।

### 04 फ़ॉलो-अप

#### विनम्रता से दोबारा संपर्क करें

- ✓ Facebook, Instagram और Google विज्ञापनों की नई इन्क्वायरी अपने आप आ जाती हैं
- ✓ अपनी मौजूदा ग्राहक लिस्ट Excel से अपलोड करें
- ✓ रिमाइंडर एक दिन, तीन दिन और एक हफ़्ते बाद जाते हैं

### 05 ऑटो रिप्लाय

#### तुरंत जवाब

- ✓ ग्राहक "दाम", "समय" या "पता" लिखता है और तुरंत जवाब पाता है
- ✓ WhatsApp और Instagram मैसेज पर काम करता है
- ✓ आपकी Instagram और Facebook पोस्ट के कमेंट का जवाब देता है

### 06 प्रलो

#### चरण-दर-चरण सफ़र

- ✓ एक के बाद एक चरण रखकर बनाएं: मैसेज, इंतज़ार, जाँच, अगला
- ✓ ग्राहक के जवाब देने या खरीदने पर अपने आप रुक जाता है
- ✓ तैयार प्रलो से शुरू करें, शब्द बदलें, चालू करें

नई इन्क्वायरी कैसे संभाली जाती है

#### पहला मिनट

##### स्वागत संदेश

"आपकी इन्क्वायरी के लिए धन्यवाद। यह रही हमारी रेट लिस्ट।"

#### दिन 1

##### विनम्र रिमाइंडर

तभी जाता है जब ग्राहक ने जवाब न दिया हो।

#### दिन 3

##### ऑफ़र या कॉल

एक छोटा ऑफ़र, या इन्क्वायरी कॉल के लिए टीम के सदस्य को दी जाती है।

#### कभी भी

##### ग्राहक जवाब देता है

रिमाइंडर रुक जाते हैं। चैट आपके या आपके असिस्टेंट के पास आती है।

तैयार प्रलो जिन्हें आप चालू कर सकते हैं

नई इन्क्वायरी का स्वागत और फ़ॉलो-अप

दाम की इन्क्वायरी पर ऑटो रिप्लाय

अपॉइंटमेंट रिमाइंडर

तीन मैसेज में पुराने ग्राहक वापस लाएं

Instagram कीवर्ड रिप्लाय

इन्क्वायरी छाँटें और सही व्यक्ति को सौंपें

#### उदाहरण

एक डेंटल क्लिनिक के मरीज़ों को अपॉइंटमेंट से एक दिन पहले और फिर दो घंटे पहले रिमाइंडर मिलता है। अपॉइंटमेंट कम छूटते हैं, और रिसेप्शनिस्ट को रिमाइंडर कॉल नहीं करने पड़ते।

## एक असिस्टेंट जो दिन-रात आपके ग्राहकों को जवाब देता है।

यह ग्राहकों से वैसे ही बात करता है जैसे आपका सबसे अच्छा कर्मचारी करता: विनम्रता से, उनकी भाषा में, आपके दाम और आपके नियमों के अनुसार। जब किसी इंसान की ज़रूरत होती है, यह आपको बुला लेता है।



### Glow Salon

सेकंडों में जवाब

नमस्ते, ब्राइडल मेकअप का रेट क्या है? रविवार को समय मिलेगा?

11:42 pm

नमस्ते! ब्राइडल मेकअप ₹12,000 से शुरू होता है, इसमें हेयर स्टाइलिंग शामिल है। इस रविवार सुबह 9 बजे और दोपहर 1 बजे का समय खाली है। आपको कौन-सा ठीक रहेगा?

11:42 pm

दोपहर 1 बजे। एडवांस के बारे में किसी से बात हो सकती है?

11:44 pm

रविवार दोपहर 1 बजे की बुकिंग हो गई। मैंने हमारी टीम की नेहा को बता दिया है, वे सुबह एडवांस के बारे में आपको मैसेज करेंगी।

11:44 pm

नेहा को सौंपा - पूरी चैट साथ में

### यह क्या करता है

- ✓ WhatsApp और Instagram पर सवालियों के जवाब कुछ ही सेकंड में देता है, रात में और छुट्टी के दिन भी।
- ✓ ग्राहकों के भेजे फ़ोटो और वॉइस नोट समझता है, और आवाज़ में जवाब दे सकता है।
- ✓ इन्क्वायरी छँटता है: पक्का खरीदार, सिर्फ़ पूछ रहा है, या कॉल चाहिए।
- ✓ चैट में ही आपके प्रोडक्ट, बुकिंग लिंक और पेमेंट लिंक भेजता है।

### नियंत्रण आपके हाथ में

- ✓ जैसे ही आप या आपका स्टाफ़ जवाब देता है, असिस्टेंट पीछे हट जाता है।
- ✓ किसी भी चैट के लिए "Take over" पर एक टैप।
- ✓ चुने हुए ग्राहकों के लिए इसे स्थायी रूप से बंद कर दें।
- ✓ ग्राहकों के सामने लाने से पहले निजी टेस्ट चैट में आजमाएं।
- ✓ हर काम रिकॉर्ड होता है, ताकि आप देख सकें कि उसने क्या कहा।

### ज़रूरत पड़ने पर चैट किसी इंसान को सौंप देता है

शिकायतें, खास माँगें और मोलभाव पूरी बातचीत के साथ आपकी टीम के पास जाते हैं, ताकि ग्राहक को अपनी बात दोहरानी न पड़े।

### यह आपके निर्देश मानता है

आप बताते हैं कि कैसे बोलना है, क्या ऑफ़र करना है और किस बात का वादा कभी नहीं करना है। ये निर्देश आप सीधी-सादी भाषा में लिख सकते हैं।

## छोटे काम यह करता है, ताकि आपका स्टाफ़ ज़रूरी काम कर सके।

सवालियों के जवाब देने के अलावा, असिस्टेंट चैट में ही रोज़ के काम पूरे कर सकता है, नए ग्राहक के स्वागत से लेकर पेमेंट लेने तक।

### नए ग्राहकों का स्वागत करता है

उनका अभिवादन करता है, आपको जो जानकारी चाहिए (नाम, शहर, ज़रूरत) वह पूछता है और आपके रिकॉर्ड में सेव करता है।

### अपॉइंटमेंट बुक करता है

आपके कैलेंडर में खाली स्लॉट देखता है, मीटिंग बुक करता है, और ग्राहक कहे तो उसे रद्द करता या बदलता है।

### पेमेंट लेता है

चैट में पेमेंट लिंक भेजता है, आपकी तय की हुई अधिकतम रकम तक।

### आपके रिकॉर्ड रखता है

चैट करते-करते आपकी अपनी टेबल भरता है, जैसे ऑर्डर, बुकिंग या सर्विस रिव्यू।

### फ़ॉलो-अप शुरू करता है

ग्राहक को सही रिमाइंडर फ़ॉलो में डालता है और इन्क्वायरी को हॉट, वॉर्म या कोल्ड मार्क करता है।

### आपके अन्य ऐप्स को अपडेट करता है

इन्क्वायरी को आपकी Google Sheet या CRM में जोड़ता है और आपकी टीम को सूचना देता है।

## यह आपकी जानकारी से जवाब देता है, अंदाज़े से नहीं।

असिस्टेंट को अपनी रेट लिस्ट, आम सवाल, समय, नीतियाँ और प्रोडक्ट की जानकारी दें। ग्राहक को जवाब देने से पहले वह वहीं से जवाब ढूँढता है।

- ✓ अपनी जानकारी साधारण टेक्स्ट फ़ाइल या शीट के रूप में जोड़ें।
- ✓ प्रत्येक शाखा या सेवा के लिए अलग-अलग सेट रखें।
- ✓ दाम एक बार बदलें, और हर जवाब में नया दाम आता है।
- ✓ जवाब आपकी जानकारी में न हो, तो यह चैट आपकी टीम को सौंप सकता है।

### क्या-क्या डालें

रेट लिस्ट

समय और पता

आम सवाल

रिटर्न और रिफ़ंड नीति

कोर्स या सेवा की जानकारी

डिलीवरी के इलाक़े

मौजूदा ऑफ़र

हमारी टीम आपके अकाउंट के लिए इसे चालू करती है और पहली जानकारी डालने में आपकी मदद करती है।

## बस पूछकर अपना अकाउंट चलाएं।

CustomerPro को एक बार ChatGPT या Claude से जोड़ें, फिर जो चाहिए वह सीधे शब्दों में लिखें। कुछ भी भेजने से पहले यह प्रीव्यू दिखाता है और आपकी "हाँ" का इंतज़ार करता है।

### आप ऐसी बातें पूछ सकते हैं

- ✓ "इस हफ्ते कितनी इन्क्वायरी आई, और कितनों का जवाब बाकी है?"
- ✓ "यह फ़ोटो शुक्रवार शाम 6 बजे Instagram और Facebook पर शेड्यूल करो।"
- ✓ "पिछले साल खरीदने वाले ग्राहकों को दिवाली ऑफ़र भेजो।"

### आपके इस्तेमाल के ऐप्स से भी जुड़ता है

Google Sheets

Google Calendar

Calendly

Shopify

WooCommerce

Razorpay

Zoho CRM

HubSpot

Slack

### सीधी-सादी कीमत

## साफ़ मासिक कीमत। कोई अचानक बिल नहीं।

### मुफ़्त ट्रायल

**₹0** 14 दिन के लिए

अपने ही नंबर से आज़माएं। क्रेडिट कार्ड की ज़रूरत नहीं।

### Scale

**₹899** प्रति माह

एक दुकान, क्लिनिक या ऑफ़िस के लिए। 1 WhatsApp नंबर, 1 AI असिस्टेंट, 3 टीम सदस्य।

### बड़ी टीमें

**Pro और Command**

ज़्यादा नंबर, ज़्यादा असिस्टेंट और ज़्यादा टीम सदस्य। अपने लिए सही प्लान हमसे पूछें।

- ✓ WhatsApp का अपना मैसेज शुल्क जितना है उतना ही लिया जाता है। हम ऊपर से कुछ नहीं जोड़ते।
- ✓ आपका WhatsApp नंबर और अकाउंट आपके ही नाम पर रहता है।
- ✓ Meta के आधिकारिक WhatsApp Business सिस्टम पर चलता है।
- ✓ असली लोग सेटअप में मदद करते हैं और आपके सवालों के जवाब देते हैं।

## 20 मिनट में इसे अपने ही बिज़नेस के साथ चलता हुआ देखें।

हमें बताएं आप क्या बेचते हैं। हम आपको आपका पहला कैपेन, ऑटो रिप्लाई और एक हफ्ते की पोस्ट दिखाएंगे।

वेबसाइट

customerpro.in

कॉल या WhatsApp

+91 99758 88110

ईमेल

dnyantra@gmail.com

पृष्ठ 3 के स्रोत: Kantar 2025, Meta द्वारा उद्धृत (about.fb.com, मई 2026); Sprout Social Index 2025; Constant Contact Small Business Now 2025 और 2024। कुछ सुविधाएँ आपके प्लान और हर सोशल मीडिया प्लेटफ़ॉर्म की मंजूरी पर निर्भर करती हैं। "अर्ली एक्सेस" वाली सुविधाएँ ग्राहकों के लिए चरणों में खोली जा रही हैं। कीमतों में टैक्स शामिल नहीं है और ये बदल सकती हैं।